

品牌携手，共创未来

2016

仪器信息网品牌合作伙伴
征集活动

四

快

活动介绍



活动细则



专享权益



优质的资源
专享的权益

“2016品牌合作伙伴征集活动”即将开启。

本届活动将颠覆往届“你拍我卖”的传统广告合作模式，本着**“品牌携手，共创未来”**的互联网时代品牌合作理念，利用仪器信息网在业内突出的影响力及庞大的资源体系，为国内外优质的仪器厂商搭建**“全平台整合营销”**生态圈。凭借优质的资源组合，提供专享的权益，缔造厂商在行业内的品牌主场声势！

活动宗旨

**优质的资源
专享的权益**

重新定义品牌合作

Redefining the style to brand cooperation.

**聚集
全行业高端活跃用户群**

- 仪器展系行业采购者交流信息平台
- 仪器论坛吸引专业、优质用户驻足
- 网络讲堂、线上研讨会融入大量用户资源
- 我要测定向布局第三方检测机构
- 仪品汇电商平台搭建行业采购桥梁

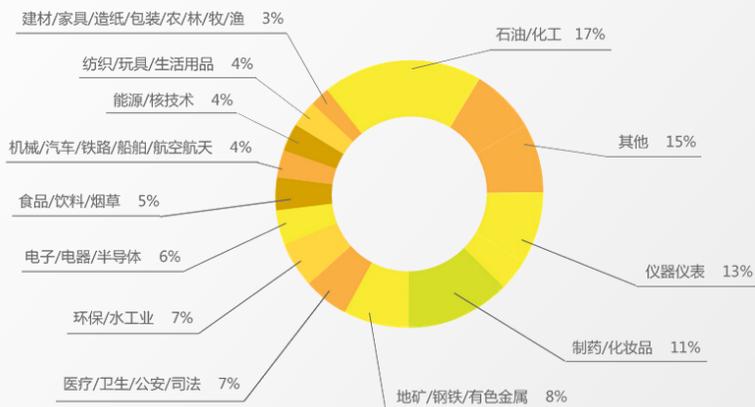
**打造
用户、厂商心中信赖品牌**

- 专注服务行业**十五年**
- 享誉行业的品牌忠诚度
- 行业内**首家**上市媒体
- 体现厂商综合实力与行业地位的载体

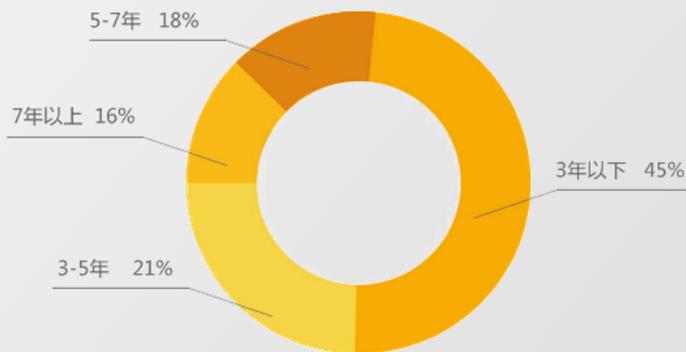
**汇集
优质整合营销资源**

- 多屏互动 渠道整合
- 内容营销 视频营销
- 活动推广 专题策划

用户行业所属分析



厂商会员年限分布



成为本网品牌合作伙伴:

全平台整合运营+独家专属权益=缔造厂商品牌主场声势 & 解决90%品牌营销难题

广告全矩阵覆盖&广告形式信息化
品牌信息高频曝光**1kw次/年**

强大用户集合点**微信、论坛**
携手策划推广，刺激用户关注

稀缺资源**首次、全面**开放：
铺垫移动端推广、应用专题共建、
视频上传权限

PC端+移动端+Social（微信、论坛）
单项访问量稳居**行业之首！**

专业编辑团队**内容策划**
锁定每一个**营销热度**

区别其他仪信通会员
为成为“品牌合作伙伴”的厂商
提供**垄断式**内容传播权力



微信粉丝：**12w**

 **仪器论坛**

论坛用户：**180w**



品牌传播优势

成为本网品牌合作伙伴

获取 **“供需双方线下交流会”**

(“ACCSI 十周年”) 免费入场券

销售线索人工传达&商机点兑换

全年伴随式追踪, **零疏漏**

根据厂商不同类型量身定制为**三级别**

获得本网品牌合作伙伴购买服务包**特惠权**



利用本网资源优势,
定向挖掘**新商机!**

全站总销售线索量
高出同行业媒体 **500%**

**服务内容总价值
优惠15%**

 **ACCSI 中国科学仪器发展年会**



营销推广优势

四

快

活动介绍



活动细则



专享权益



优质的资源
专享的权益

- **第一阶段：网上报名**

报名通道：请访问活动专题网站，从三大品牌合作伙伴专享权益中选择适合您公司品牌推广的服务包，填写联系人信息，签署报名服务协议并回传。

报名时间：2015年9月29日起——2015年11月2日止

- **第二阶段：服务认购**

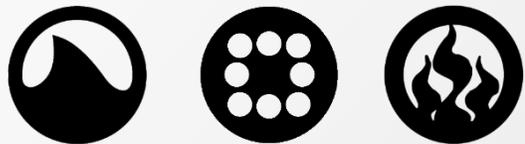
所有符合参与条件的厂商，确认您所选择的服务包类别，进行认购，并签订合同。

认购时间：2015年11月5日 上午10:00-12:00 老客户优先认购

2015年11月5日 下午14:00-16:00其他报名客户集中认购

- **第三阶段：线下授牌仪式**

所有成功认购的厂商，将被邀请出席品牌合作伙伴线下授牌仪式。



联系电话：010-51654077*8014

传真：010-82051730

电子邮箱：zhaoxin@instrument.com.cn

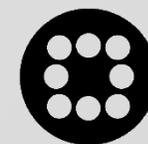




活动日程以宣传网站公布为准



品牌合作伙伴征集活动加时间轴



认购说明：



- 认购活动秉持服务公开、价格透明的原则，有意愿并符合条件的厂商均可参与认购活动；
- 在10月31日前我方收到盖有公章的报名协议，报名号码方可生效，否则作废；
- 参与2015年首页拍卖的老客户，针对今年现有广告位置所对应的服务包具备优先认购权，确认意向后，可直接联络客服进行认购，签署合同；
- 认购时以签订合同先后时间为准，先签先得；
- 对于同一服务包（所含同一广告位），若两家及以上的厂商同时签订合同，以报名时间先后顺序为准，报名号码靠前的厂商优先购买。

参与条件

- **立志长期耕耘中国科学仪器行业，愿与仪器信息网携手共赢的企业**
- **公司成立时间3年以上，年营业额2000万元（仪器相关业务）以上企业**
- **仪器信息网白金会员、钻石会员、以及参与往届拍卖活动的本网会员**

四

快

活动介绍



活动细则



专享权益



优质的资源
专享的权益

2016年度品牌合作伙伴服务内容		领航共赢型					
服务价格		80万元/年	76万元/年	73万元/年	70万元/年	65万元/年	60万元/年
		ZL1	ZL2	ZL3	ZL4	ZL5	ZL6
品牌传播 (PC端)	仪器信息网首页黄金广告位资源	ZL1	ZL2	ZL3	ZL4	ZL5	ZL6
	仪器信息网首页、仪器展首页“品牌合作伙伴专区”	全年					
	“品牌合作伙伴”标示全站突出显示	全年					
品牌传播 (移动端)	手机站首页厂商专栏 (logo+一条新闻)	全年					
	入驻仪器信息网官方微信菜单“品牌伙伴”专栏	全年					
	手机站资讯内容页底部banner 	2个月	1个月				
	手机站论坛版区内容页顶部banner (任选一个)	2个月	1个月				
活动营销	活动策划推广——仪器论坛	3天红字					
	活动策划推广——仪器信息网官微	4次 (含1次头条)					
	“2016ACCSI供需双方线下交流会”免费参会名额 	2人					
	“2016ACCSI”免费参会名额	4人					
内容营销	开设应用专题 	2个					
	专业编辑深入报道	3次	2次				
	新闻动态优先被《仪器快讯周刊》录用 (每周发送5万封)	√					
	视频上传权限 	50个					
其他专享权益	专业团队定期诊断咨询, 出具专业服务建议报告	3次					
	优质商机信息人工优先推送专属权	√					

购买领航共赢型服务
即可获得市场商机查

看点数:

10000点
/年

2016年度品牌合作伙伴服务内容		实力共创型	
服务内容		22万元/半年	26万元/半年
品牌传播 (PC端)	仪器信息网首页黄金广告位资源	TB1	TB2
	仪器信息网首页、仪器展首页“品牌合作伙伴专区”	全年	
	“品牌合作伙伴”标示全站突出显示	全年	
品牌传播 (移动端)	手机站首页“名企专区”全年展示	全年	
	入驻仪器信息网官方微信菜单“品牌伙伴”专栏	全年	
	手机站资讯内容页底部banner 	2周	
活动营销	活动策划推广——仪器论坛	1天红字	
	活动策划推广——仪器信息网官微	2次	
	“2016ACCSI供需双方线下交流会”免费参会名额	1人	
	“2016ACCSI”免费参会名额 	2人	
内容营销	开设应用专题 	1个	
	专业编辑深入报道 	1次	
	新闻动态优先被《仪器快讯周刊》录用(每周发送5万封)	√	
	视频上传权限	15个	
其他专享权益	专业团队定期诊断咨询, 出具专业服务建议报告	1次	
	优质商机信息人工优先推送专属权 	√	

购买实力共创型服务
即可获得市场商机查看

点数:

3000点/半年

备注: 若厂商购买整年广告位, 则按照服务项目数量加倍计算。

2016年度品牌合作伙伴服务内容		潜力共进型		
服务内容		20万元/ 半年	21万元/ 半年	16万元/ 半年
品牌传播 (PC端)	仪器信息网首页黄金广告位资源	LB1	MB	LB
	仪器信息网首页、仪器展首页“品牌合作伙伴专区”	全年		
	“品牌合作伙伴”标示全站突出显示	全年		
品牌传播 (移动端)	手机站首页“名企专区”全年展示	全年		
	入驻仪器信息网官方微信菜单“品牌伙伴”专栏	全年		
	手机站资讯内容页底部banner	2周		
活动营销	活动策划推广——仪器信息网官微	1次		
	“2016ACCSI供需双方线下交流会”免费参会名额		1人	
	“2016ACCSI”免费参会名额	1人		
内容营销	开设应用专题		1个	
	专业编辑深入报道	1次		
	新闻动态优先被《仪器快讯周刊》录用(每周发送5万封)	√		
	视频上传权限		5个	
其他专享权益	专业团队定期诊断咨询, 出具专业服务建议报告	1次		
	优质商机信息人工优先推送专属权	√		

购买潜力共进型服务
即可获得市场商机查看
点数:

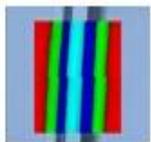
**1500点/
半年**

备注: 若厂商购买整年广告位, 则按照服务项目数量加倍计算。

Techcom TBI 爱丁堡仪器
250*80

- 原创大赛8月作品微信投票/大赛倒计时
- 2015检测行业互联网营销论坛报名
- 移动端论坛反馈调查邀您参与
- 专题：危险化学品安全事故相关检测
- 专题：“基因测序”频道

网络讲堂
LB1
250*80



焦平面阵列红外成像在复杂样品多组分分布中
裴金莉 09-17

- 离子色谱在化工产品检测中的... 09-15
- 胡克平讲：抗体研发及检定 09-15
- 石油石化行业微量元素直接进... 09-18

欢乐送
LB
250*80

2015中国区用户会报名及征文活动
TB2
500*80

焦点要闻 编辑原创 一周排行 人物专访 厂商动态 近期会展

近红外光谱技术发展现状评述（上）



2015首都科技条件平台科学仪器开发培育立项项目
100余位嘉宾齐聚丹东 共庆中国颗粒测试30周年
“第二届全国有色金属分析检测与标准化技术交流研讨会”
专题：JASIS 2015
微型显微镜实现放大物体新革命：可放进口袋



解读欧盟RoHS 2.0新

2022年全球扫描电子显微镜市场达29亿美元
布鲁克积极部署市场战略 核磁共振成一大增长点
众专家把脉国产回旋振荡提取仪
环球基因 (Transgenomic) 210万美元售出离子色谱资产



有关我国农药药残留

辉瑞在下沙设技术中心辐射全球生物药物研发生产
JASIS 2015参会有感（组图）
第九届全国试剂与应用技术交流会暨学术报告会日程...
上海刑科院采购拉曼、红外等多套仪器设备

BRUKER **MB** **布鲁克纳米表面仪器**
500*80 **世界领导品牌**

岛津 SHIMADZU
ZL1

有奖征文：来吧！讲述您和岛津的故事
欢迎参加网络讲堂：Spice Up Your Life with MS
岛津应用：应用电子探针测试通信光纤 更多

HITACHI **日立**
ZL2

日立新型质谱检测器5610
应用：HPLC-DAD在色素分析中的应用
日立高新热情赞助“实验室仪器设备维护技巧”更多

ThermoFisher SCIENTIFIC
ZL3

赛默飞液相色谱用户会暨新品发布会
赛默飞发布针对左乙拉西坦中四丁基铵的检测方案

Agilent Technologies
ZL4

赛默飞发布紫外可见分光光度法把苯雷奈酯农残分析在食品安全方面的应用
#新文集#揭秘二维液相色谱

PerkinElmer
ZL5

安捷伦授予著名系统药理学专家“安捷伦思想领袖”
最新的纳米检测技术，你知道吗？
PerkinElmer西北系列环境监测技术交流会 更多

Waters
ZL6

查看沃特世液相色谱家族，选择属于你的LC！
-GMP附录《计算机化系统》法规解读：如何管理非色
-世界银行全球食品安全伙伴实验室能力培训再更多



THANKS

2016

仪器信息网品牌合作伙伴
征集活动



品牌携手，共创未来